

# Dorfentwicklung Runkel - Welche Projekte wurden bereits umgesetzt?

**RUNKEL-GESAMT. Zu Beginn der Dorfentwicklungs-Umsetzungsphase fand 2015 das erste Forum für alle IKEK-Interessierten statt. Inzwischen sind verschiedene Projekte realisiert worden. Der Stand zu den Projekten wurde im zweiten Forum am 3. Mai präsentiert.**

Seit 2015/2016 arbeiten die vier Handlungsfeld-Arbeitsgruppen (AGs) an verschiedenen Themen aus ihren Themenschwerpunkten:

**AG I - Kommunikation, Treffpunkte, Dorfgemeinschaft und Kultur**

**AG II - Siedlungswesen, Versorgung und Verkehr**

**AG III - Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung**

**AG IV - Tourismus und Freizeit**

Die einzelnen Themen sind zu finden im IKEK Abschlussbericht, der auf der Homepage der Stadt Runkel im Menü unter dem Punkt Dorfentwicklung abgestellt ist.

Alle AG-Mitglieder trafen sich am 3. Mai, zusammen mit den Marketingprojektteams, zu einem zweiten Forum, um zu besprechen, welche Gruppe sich zukünftig mit welchen Themen unter welchem Aspekt beschäftigen möchte.

## Zwischenberichte der Handlungsfeld-AGs

Folgende Themen wurden von den AGs bisher umgesetzt oder befinden sich noch in Bearbeitung:

### AG I

- Die Broschüre Bürger-Information wurde im Herbst 2016 an alle Haushalte verteilt
- Die Erarbeitung eines zukunftsweisenden Konzeptes zur Ausrichtung und Nutzung der Gemeinschaftshäuser der Stadt Runkel befindet sich durch das maßgebliche Engagement von Manfred Seip kurz vor dem Abschluss.

### AG II

- Die Übersicht über die Leerstände in Runkel und seinen Stadtteilen anhand eines Leerstandskatasters wird mit Hilfe von Luise Kreckel gerade erarbeitet.

### AG III + IV

- Nach Zusammenschluss der beiden AGs wurde im Herbst 2017 die Broschüre „Sehenswürdigkeiten in Runkel und seinen Stadtteilen erkunden durch maßgebliche Unterstützung durch Günter Seip erstellt.
- Das Marketingkonzept für die Stadt Runkel wurde von der AG Marketing zusammen mit der Agentur Marketing-Effekt Bad Vilbel erarbeitet und im Februar 2018 der Bevölkerung präsentiert.

## Zuordnung der noch verbleibenden Themen

Anhand einer Tabelle wurde festgelegt, welche der verbliebenen Themen von den AGs I-IV und welche vom Marketingteam zukünftig bearbeitet werden sollen. (Die vier Marketingprojektteams, die sich im Februar nach dem Marketing-Präsentationstermin gebildet hatten (s. RB 3/18), haben sich zu einem Marketingteam zusammengeschlossen.) Wer Lust hat, sich zu beteiligen oder Informationen zu den weiteren Themen haben möchte, ist zum nächsten Treffen des Marketingteams am Dienstag, 29. Mai (19 Uhr) ins Rathaus Runkel herzlich eingeladen oder schreibt eine E-Mail an [sabine.hemming@gmx.net](mailto:sabine.hemming@gmx.net).

Sabine Hemming-Woitok (Sprecherin des Marketingteams)

## Umsetzung des hessischen Dorfentwicklungsprogramms in der Stadt Runkel

Entwicklung eines Integriertes Kommunales Entwicklungskonzeptes (IKEK) = Planungsphase (2013 – 2015)

FORUM

4 Handlungsfelder + Projektpool (s. IKEK Abschlussbericht)

AG I Kommunikation, Treffpunkte, Dorfgemeinschaft und Kultur	AG II Siedlungswesen, Versorgung und Verkehr	AG III Techn. Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung	AG IV Tourismus und Freizeit
Projekt 1.1 Gemeinschaftshäuser Projekt 1.2 Öffentliche Freiflächen Projekt 1.3 <b>Initialprojekte</b> Projekt 2.1 Ehrenamt/Vereine Projekt 2.2 Begrüßungsservice Projekt 3.1 Kulturkonzept Projekt 4.1 Räume für die Jugend	Projekt 5.1 Leerstandsmanagement Projekt 5.2 Ortskernentwicklung Projekt 6.1 Mobilität für alle Projekt 6.2 Sicherer Verkehr Projekt 7.1 Nahversorgung	Projekt 8.1 Energiekonzept Projekt 9.1 Mobilfunk/Breitband Projekt 10.1 Stadtmarketingkonzept Projekt 11.1 Stärkung der Schulstandorte	Projekt 12.1 Tourismuskonzept Projekt 12.2 Rad- und Wanderwege Projekt 13.1 Spiel- und Freizeit-Einrichtungen in allen Stadtteilen

Phase der Dorfentwicklung (DE) > Projekte in der Umsetzungsphase (ab Nov. 2015)

AG I	AG II	AG III + AG IV
zu 2.2: Broschüre <b>Bürger-Information</b> zu 1.1: Gemeinschaftshäuser	zu 5.1: Leerstandskataster	zu 12: Broschüre <b>Sehenswürdigkeiten in Runkel und s. Stadtteilen erkunden</b> zu 10.1 + 12.1: <b>Stadtmarketing- und Tourismuskonzept</b> (= Initialprojekt Kernstadt)

Marketing-Team