

**RUNKEL-GESAMT.** Im Rahmen des IKEK/Dorfentwicklungs-Prozesses wurde das „Marketingkonzept der Stadt Runkel“ von der Agentur Marketing-Effekt (Bad Vilbel) zusammen mit der AG Marketing erarbeitet.

Nachdem das Marketingkonzept der Stadt Runkel der Öffentlichkeit und den Kommunalpolitikern präsentiert worden ist, hat André Haußmann von der Agentur Marketing-Effekt den endgültigen Bericht zum „Marketingkonzept der Stadt Runkel“ fertiggestellt.

## Dorfentwicklung Runkel - Marketingbericht auf der Homepage

In der Einleitung heißt es zusammengefasst: „Laut Prognose der Hessen Agentur wird bis zum Jahr 2030 ein Bevölkerungsrückgang von ca. 9 % erwartet. Deshalb muss auch Runkel für seine Bewohner und Besucher attraktiver und lebenswerter werden, damit sich Neubürger angesprochen fühlen und ihre Zelte zukünftig in Runkel und seinen Stadtteilen aufschlagen.“ Um dies zu fördern, sollen u.a. die erarbeiteten Marketingmaßnahmen, die nach und nach umgesetzt werden sollen, ihren Beitrag dazu leisten.

Der Marketingbericht ist nachzulesen auf der Homepage der Stadt Runkel [www.runkel-lahn.de](http://www.runkel-lahn.de) (Oben rechts bitte Stichwort Stadtmarketing eingeben oder im Menü den Unterpunkt ‚Dorfentwicklung‘ anklicken).

(Sabine Hemming-Woitok (Sprecherin des Marketing-Teams))



### MARKETINGKONZEPT STADT RUNKEL

Optimierung der Kommunikation  
zur Stärkung der Zukunftsfähigkeit



Mai 2018

©Marketing Effekt