

Ein Marketingkonzept für Runkel - Ziel: Das Image der Stadt aufwerten



Herr Haußmann bei der Vorstellung seiner Agentur Marketing Effekt

RUNKEL-GESAMT. Im Rahmen der Erarbeitung des Integrierten Kommunalen Entwicklungs-Konzeptes (IKEK) zur Dorfentwicklung in Runkel ist von den Arbeitsgruppen „Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung“, „Tourismus und Freizeit“ sowie der Ortsgruppe Runkel Kernstadt das Initialprojekt „Erarbeitung eines Marketingkonzeptes“ entwickelt worden.

Bei der Erarbeitung des Marketingkonzeptes sollten folgende Aspekte besondere Berücksichtigung finden:

- Attraktivität der Stadt mit ihren Stadtteilen für Besucher und Gäste erhöhen
- Verbesserung des Images der Stadt als attraktiver Wohnstandort
- Stärkung der wirtschaftlichen Basis und der Position im Wettbewerb der Kommunen
- Verbesserung der Kommunikation und der Kooperation
- Steigerung der Identifizierung der Bevölkerung mit der Stadt Runkel
- Herausarbeiten von Alleinstellungsmerkmalen für einen unverwechselbaren und einmaligen Auftritt der Stadt mit ihren Stadtteilen

Auf dieser Grundlage wurde im Frühjahr 2017 ein Auswahlverfahren durchgeführt, um eine Marketingagentur zu gewinnen, die das Marketingkonzept für die Stadt Runkel erarbeitet.



Die Bewertungskommission verfolgte aufmerksam die Präsentation

Eine Bewertungskommission, die sich aus Vertretern der Arbeitsgruppe „Stadtmarketing- und Tourismuskonzept“ und ausgewählten Vertretern/Akteuren der Stadt zusammensetzte, war an dem Auswahlverfahren beteiligt und hat die zur Auswahl eingeladenen Agenturen hinsichtlich ihrer fachlichen Qualifikationen und Referenzen bewertet.

Am 24. Mai hat der Magistrat der Stadt beschlossen, den Auftrag zur Erstellung des Marketingkonzeptes an die Agentur

Marketing Effekt aus Bad Vilbel zu vergeben. Erste Vorgespräche mit der Agentur haben bereits stattgefunden. In Kürze wird ein erstes Abstimmungsgespräch mit der eigens eingerichteten Projektgruppe, die sich aus Vertretern/Akteuren der genannten Arbeitsgruppen und der Stadtverwaltung zusammensetzt, stattfinden. Das Marketingkonzept wird nicht „hinter verschlossenen Türen“ erarbeitet. Vielmehr soll die Meinung der Bevölkerung in die Überlegungen zum Stadtmarketing eingeholt und berücksichtigt werden.

Die Agentur Marketing Effekt beabsichtigt daher, am Samstag, 19. August, eine kleine Befragung und Interviews mit zufällig ausgewählten Passanten in Runkel und verschiedenen Stadtteilen durchzuführen. Mit dieser Befragung sollen Einblicke und Erkenntnisse dahingehend gewonnen werden, was Bewohner und Besucher an Runkel schätzen und welche Wünsche ggf. vorliegen, die im Sinne des künftigen Stadtmarketings von Bedeutung sein können. Das Marketingkonzept wird voraussichtlich bis Ende 2017 fertiggestellt sein und soll der Öffentlichkeit dann intensiv vorgestellt. Das Marketingkonzept wird anteilig mit Fördermitteln aus dem Hessischen Dorfentwicklungsprogramm finanziert. Das Konzept wird die wesentliche Grundlage für das künftige Marketing und die Vermarktung der Stadt bilden.

(H. Kind (Büro SP Plus) und S. Hemming-Woitok (Sprecherin der AG Marketing))