

## Ein neues Marketing-Projekt in Runkel Städtepartnerschilder umgestaltet



Die bisherige Version des Städtepartnerschildes.



Die neuen Schilder sind jetzt an fünf verschiedenen Standorten in Runkel vorzufinden.

**RUNKEL.** Das Marketing-Team, das sich im Rahmen des Dorfentwicklungs-Prozesses (IKEK) gebildet hat, hat sich mit den Städtepartnerschildern befasst, die an drei Ortseingangsstraßen von Runkel (Kernstadt) standen.

Im Marketingkonzept der Stadt Runkel wurde festgehalten, dass die Willkommensschilder und die Städtepartnerschilder zum einen das Runkeler Wappen enthielten und zum anderen das Runkeler Logo. Hier gab es keine Einheitlichkeit bzw. sollten Wappen und Logo nicht direkt nebeneinander verwendet werden. Außerdem sind die Stilrichtungen von Willkommensschildern (mit Holzstützen) und Städtepartnerschildern (mit blauen Metallstützen) sehr unterschiedlich.

Bei näherer Betrachtung der beiden Ortseingänge (von Steeden bzw. von Villmar nach Runkel) wurde deutlich, dass das Städtepartnerschild und das Willkommensschild sehr dicht hintereinander stehen. Ein Besucher, der in einem Auto vorbeifährt, würde auf die Schnelle den Inhalt der Schilder kaum erfassen können. Das dritte Schild (von Schadeck kommend in der Kurve am Friedhof) steht ziemlich entfernt vom Willkommensschild. Dieses könnte dort stehen bleiben. Außerdem waren noch zwei weitere Schilder vorhanden, die aber noch nicht aufgestellt waren.

### Neue Standorte

Die vorangegangenen Überlegungen führten dazu, für zwei der Städtepartnerschilder neue Standorte innerhalb der Kernstadt zu suchen, wo sie eher zur Geltung kommen würden. Nach ausführlicher Diskussion und Absprache mit dem Ortsbeirat wurden folgende Plätze für die Schilder festgelegt:

- 1) Das Schild von Schadeck kommend bleibt an der Zufahrt zum Friedhof stehen.
- 2) Das Schild von Villmar kommend wird an den Julius-Wagner-Platz (Börnchen) versetzt.
- 3) Das Schild von Steeden kommend wird vor das Rathaus versetzt.
- 4) Das erste neue Schild kommt auf den Schloßplatz.
- 5) Das zweite neue Schild kommt in die Bahnhofstraße.

### Neue Gestaltung

Außerdem wurden die Schilder umgestaltet. Die Schrift sollte klarer und die Abbildungen auf die wesentliche Aussage reduziert werden. Im oberen Teil mit dem neuen Runkeler Logo, im unteren Teil ausschließlich mit einem größeren Logo unserer französischen Partnerstadt Châtillon Saint-Jean (ohne das Runkeler Wappen und ohne den Hinweis auf die europäische Partnerschaft mit den Flaggen der beiden Länder).

Die Schilder wurden von der Firma ipunkt einseitig bzw. zweiseitig bedruckt und vom Bauhof aufgestellt. Je nach Standort können sie nun von beiden Seiten (vom Autofahrer und vom Fußgänger) gelesen werden.

An den neuen Plätzen, ob in der Nähe des Eiscafés, auf dem Weg ins Rathaus, auf dem Weg zur Burg oder in Richtung Slipanlage oder Schleuseninsel, mit jährlich Tausenden von Besuchern, kommt unsere Städtepartnerschaft mit Châtillon Saint-Jean jetzt gebührend zur Geltung.

(Text + Fotos: Sabine Hemming-Woitok, Sprecherin des Marketing-Teams)