

Dorfentwicklung Runkel: Marketingkonzept Erste Ergebnisse der Blitzlichtbefragung

RUNKEL-GESAMT. Runkel ist ein Geheimtipp, nicht nur als Stopp bei Kanutouren und als Ausflugsziel. Auch als Wohnort bietet es Lebensqualität.

Der ein oder andere Einwohner der Stadt dürfte sie gesehen oder getroffen haben: die freiwilligen Unterstützer der Befragung, die zwischen dem 19. August und 1. September durchgeführt wurde. In einem ersten Schritt auf dem Weg zum Marketingkonzept konnten bei einer Blitzlichtbefragung Einwohner und Besucher der Stadt ihre Ansichten und Wünsche für die Stadt mitteilen. Dank des großen Engagements der Arbeitsgruppe und durch zahlreiche Helfer konnten so insgesamt rund 200 Menschen befragt werden. Es kamen Einwohner aus allen



Stadtteilen zu Wort sowie 35 Besucher. Das Besondere an Runkel, geht man nach den häufigsten Nennungen der Befragten, sind: die Lage an (bzw. in der Nähe) der Lahn, die drei Burgen/Schlösser und ein lebhaftes Vereinswesen. Viele schätzen auch die Menschen, die gute Erreichbarkeit und die gleichzeitig traumhafte Lage in der schönen Natur. All das macht Runkel zu einem lebens- und lebenswerten Ort. Gleichzeitig wurden Wünsche und Anregungen geäußert, wie die Lebensqualität der Bewohner und der Aufenthalt für Besucher verbessert werden kann. Eine detaillierte Analyse wird weitere Hinweise für die Ausgestaltung des Marketingkonzeptes liefern. Ein erstes Fazit bestätigt, dass Runkel Besonderes zu bieten hat. Das gilt es in der Innen- und Außenkommunikation gut darzustellen. Dazu wird sich die Arbeitsgruppe Marketing Ende September zu einem nächsten Treffen zusammenfinden, bei dem auch die Ergebnisse der Befragung diskutiert werden.

[A. Haußmann (Agentur Marketing Effekt), S. Hemming-Woitok (Sprecherin der AG Marketing)]