



Protokoll zum

2. Forum (in der DE-Umsetzungsphase) zus. mit Marketing-Teams

Termin am 03.05.2018

ZUM PROTOKOLL

Datum der Erstellung	14.-23.05.2018
Bearbeiterin	Sabine Hemming-Woitok
Seitenanzahl	3

ORT UND ZEIT DER BESPRECHUNG

Besprechungsort	Rathaus Runkel
Besprechungsdatum	03.05.2018
Gesprächsbeginn	19.00 Uhr
Gesprächsende	21.15 Uhr

TEILNEHMER

Sabine Hemming-Woitok	Bernd Polomski	Gaby Heide	Ilona Martin
Klaus Preußner	Michel Kremer	Ulrich Eisenberg	Hannelore und Willi Faust
Lothar Hautzel	Dieter Buroch	C. Giesemann-Weingarth	Björn Jonas (Bauamt)
Manfred Jost	Peter Schäfer	Luise Kreckel	Hartmut Kind (SP Plus)

NR. TOP'S UND THEMEN

1	Begrüßung
2	Ziel der Veranstaltung
3	Bisherige Themenschwerpunkte der Handlungsfeld-AGs
4	Zwischenberichte der 4 Handlungsfeld-AGs
5	Zusammenschluss der 4 Marketing-ProjektTeams
6	Zuordnung der noch verbleibenden Themen
7	Nächster Termin und nächste Themen

Dorfentwicklung



NR.	TOP'S/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
1	<p>Begrüßung</p> <p>Sabine Hemming-Woitok (ehemalige Sprecherin der AG Marketing) begrüßt alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen zur 2. Sitzung des Forums (in der DE-Umsetzungsphase) und zum 2. Treffen der 4 Marketing-ProjektTeams.</p>		
2	<p>Ziel der Veranstaltung</p> <p>Zu Beginn erläutert Fr. Hemming-Woitok den Zweck der Zusammenkunft:</p> <p>Nachdem das umfangreiche Thema 'Erstellung eines Marketingkonzeptes für die Stadt Runkel' im Februar abgeschlossen war, haben sich 4 Marketing-ProjektTeams gebildet, die sich mit der Umsetzung der Ergebnisse des Marketingkonzeptes befassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Team Marketing (inkl. Kommunikation, Vereine)</i> - <i>Team Innenentwicklung (Arbeiten und Wohnen)</i> - <i>Team Tourismus und Freizeit</i> - <i>Team Projektfinanzierung</i> <p>In einer ersten Sitzung der Marketing-ProjektTeams am 18.04.2018 stellte sich heraus, dass es inhaltliche Überschneidungen mit den Themen der 4 Handlungsfeld-AGs (die sich 2015 gegründet haben) geben kann:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>AG I Kommunikation, Treffpunkte, Dorfgemeinschaft und Kultur</i> - <i>AG II Siedlungswesen, Versorgung und Verkehr</i> - <i>AG III Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung</i> - <i>AG IV Tourismus und Freizeit</i> <p>Daher wurde beschlossen, alle AG Mitglieder zum nächsten Treffen der Marketing-ProjektTeams einzuladen und gleichzeitig das Forum Nr. 2 zu veranstalten. (Das 1. Forum fand am 19.11.2015 statt.)</p> <p>Es sollte besprochen werden, welche Gruppe sich zukünftig mit welchen Themen unter welchem Aspekt beschäftigen möchte.</p>		
3	<p>Bisherige Themenschwerpunkte der Handlungsfeld-AGs</p> <p>Fr. Hemming-Woitok erläuterte im IKEK-Abschlussbericht (ab S. 144; siehe Homepage der Stadt Runkel) die Leit- und Startprojekte und zeigte eine Übersicht über die bisherigen Themenschwerpunkte der 4 Handlungsfeld-AGs (s. Anhang: Handlungsfeld-AGs + Marketing-Team im IKEK+DE Prozess).</p> <p>Sie wies darauf hin, dass im Projektpool (ab S. 187) alle Projektideen aus den Stadtteilen zusammen gefasst wurden und man hier noch weitere Themen entnehmen kann.</p>		

Dorfentwicklung



NR.	TOP'S/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
4	<p>Zwischenberichte der Handlungsfeld-AGs</p> <p>Anschließend gaben die jeweiligen AG Mitglieder einen Zwischenbericht über die bisher umgesetzten oder in Bearbeitung befindlichen Themen:</p> <p><u>AG I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Broschüre <u>Bürger-Information</u> wurde im Herbst 2016 an alle Haushalte verteilt. • Die Erarbeitung eines <u>zukunftsweisenden Konzeptes zur Ausrichtung und Nutzung der Gemeinschaftshäuser der Stadt Runkel</u> befindet sich durch das maßgebliche Engagement von Manfred Seip kurz vor dem Abschluss. <p><u>AG II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Übersicht über die Leerstände in Runkel und seinen Stadtteilen anhand eines <u>Leerstandskatasters</u> wird mit Hilfe von Luise Kreckel gerade erarbeitet. <p><u>AG III + IV</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Zusammenschluss der beiden AGs wurde im Herbst 2017 die Broschüre <u>Sehenswürdigkeiten in Runkel und seine Stadtteilen erkunden</u> durch maßgebliche Unterstützung von Günter Seip erstellt. • Das <u>Marketingkonzept</u> für die Stadt Runkel wurde im Februar 2018 der Bevölkerung präsentiert. 		
5	<p>Zusammenschluss der 4 Marketing-ProjektTeams</p> <p>Nach eingehender Diskussion wurde beschlossen, dass es effektiver sei, die 4 oben genannten Marketing-ProjektTeams zu einem Marketing-Team zusammen zu fassen, zumal einige Mitglieder sich für mehrere Teams eingetragen hatten.</p>		
6	<p>Zuordnung der noch verbleibenden Themen</p> <p>Anhand einer von Fr. Hemming-Woitok vorbereiteten Tabelle (siehe Anhang: 2. Forum_Zuordnung von Themen aus dem IKEK+DE Prozess) wurde in einer lebhaften Diskussion festgelegt, welche der verbliebenen Themen von den AGs I-IV und welche vom Marketing-Team zukünftig bearbeitet werden sollen.</p>		AG I – IV, Marketing-Team
7	<p>Nächster Termin und nächste Themen</p> <p>Das nächste Treffen des Marketing-Teams findet am Dienstag, den 29.05.2018 um 19:00 um Rathaus Runkel statt.</p> <p><u>Nächste Themen:</u> Verwendung des neuen erarbeiteten Logos und Erstellung eines Kulturkonzeptes.</p>	29.05.2018 um 19:00	Marketing-Team

Für das Protokoll | 23.05.2018: Sabine Hemming-Woitok

2. Forum + 2. Treffen der Marketing Teams

Protokoll zur Sitzung am 03.05.2018