

Zuordnung von Themen aus dem IKEK/DE Prozess in Runkel

während des 2. Forums am 03.05.2018

	Thema	bisher zugeordnet zu AG	erledigt oder in Arbeit	zu bearbeiten in
Startprojekt 1.1	Zukunftsweisendes Konzeptes zur Ausrichtung und Nutzung der Gemeinschaftshäuser	1	X	---
Startprojekt 1.2	Öffentliche Freiräume für Begegnung und Kommunikation	1		AG 1 + Marketing Team
Startprojekt 2.1	Schaffung von zukunftsfähigen Organisationsstrukturen im Ehrenamt/ in den Vereinen	1		AG 1
Startprojekt 2.2	Willkommen in Runkel - Gründung eines Begrüßungsservices	1	teilweise	AG 1
Startprojekt 3.1	Ein Kulturkonzept für die Stadt	1	teilweise	AG 1 + Marketing Team
Startprojekt 4.1	Räume für die Jugend erhalten und Angebote ausweiten	1		AG 1
Startprojekt 5.1	Einrichtung eines Flächen- und Leerstandsmanagements	2	X	---
Startprojekt 5.2	Erarbeitung von Quartierskonzepten für die Ortskerne	2		AG 2
Startprojekt 6.1	Mobilität mit Vielfalt für alle	2		Seniorenbeirat / Ortsbeirat
Startprojekt 6.2	Sicherer (fließender und ruhender) Verkehr	2		Seniorenbeirat / Ortsbeirat
Startprojekt 7.1	Sicherstellung der Nahversorgung	2		Stadtverw. / Gewerbeing
Startprojekt 8.1	Klimaschutz in Runkel - Ein Energiekonzept für den öff. und privaten Bereich	3		Aktivitäten des Landkreises
Startprojekt 9.1	Ausbau des Mobil- und Breitbandnetzes	3		Aktivitäten des Landkreises
Startprojekt 10.1	Stadtmarketingkonzept	3	X	---
Startprojekt 11.1	Stärkung der Schulstandorte	3		Land/Landkreis
Startprojekt 12.1	Tourismuskonzept	4		Marketing Team
Startprojekt 12.2	Rad- und Wanderwege	4	teilweise	AG 4
Startprojekt 13.1	Aufwertung der Spiel- und Freizeiteinrichtungen in Runkel und seinen Stadtteilen	4	teilw. durch Initialprojekte	AG 4
Projekte aus dem Marketing-konzept	Corporate Design (Logo und Slogan für alle Medien)	---	---	Marketing Team
	Anpassung der Website	---	---	Marketing Team
	Nutzung sozialer Medien (Facebook, Youtube)	---	---	Marketing Team
	Kampagne 1: Runkel ist schön	---	---	Marketing Team
	Kampagne 2: Runkel ist nah	---	---	Marketing Team
	Touristische Hinweisschilder (A3, B49)	---	---	Marketing Team
	Kulturprogramm erstellen und etablieren	---	---	Marketing Team
	Innenentwicklung , z.B. a) <u>Stärkung des Lahntourismus</u> (mit Aufwertung der Bereiche am Campingplatz, Optimierung der Nutzungsmöglichkeiten auf der Schleuseninsel, generelle Aufwertung des Lahnufers), b) durch Umsetzung eines begehbaren innerstädtischen Parks im Burggraben	---	---	Marketing Team
---	Informationssystem (Beschilderung)	---	---	Marketing Team