



Protokoll Nr. 1

Arbeitsgruppe „Stadtmarketingkonzept“

Termin am 14.01.2016

ZUM PROTOKOLL

Datum der Erstellung	17.01.2015
Bearbeiter	Fuchs, Marten Cornel
Seitenanzahl	2

ORT UND ZEIT DER BESPRECHUNG

Besprechungsort	Runkel, Rathaus
Besprechungsdatum	14.01.2016
Gesprächsbeginn	19:20 h
Gesprächsende	20:40 h

TEILNEHMER

	Bisher Mitglied in:	Zukünftig Mitglied der AG ,Stadtmarketingkonzept‘	Stadtteil
Sabine Hemming-Woitok	OG Runkel + AG I	X	Runkel
Rüdiger Ansorge	OG Runkel + AG III	X	Runkel
Pia Henrich	OG Runkel + AG IV	X	Runkel
Klaus-Jürgen Wagner	OG Runkel + AG IV	X	Runkel
Gregor Adler	OG Runkel + AG IV	X	Runkel
Andreas Fuchs	OG Runkel + AG IV		
Marten Cornel Fuchs	AG I	X	Arfurt
Ulrich Eisenberg	AG III		
Anja Launhardt	AG III		
Manfred Jost	AG III	X	Wirbelau
Peter Hastrich	AG III	X	Arfurt
Monica Müller	AG IV	X	Schadeck
Günther Seip	AG IV	X	Dehrn

Dorfentwicklung



Entschuldigt:	Bisher Mitglied in:		
Dieter Buroch	OG Runkel + AG I		
Michael Becker	OG Runkel + AG I		
Ehepaar Weingarh	OG Runkel		
Kirsten Konrad	AG I		
Jasmine Kienberger	AG I		

OG = Ortsgruppe, AG I – IV = Handlungsfeld-Arbeitsgruppen

NR. TOP'S UND THEMEN

1	Vorstellung
2	Konstituierung
3	Beschlüsse
4	Sonstiges

NR.	TOP'S/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
1	Vorstellung der Teilnehmer		
2	Konstituierung Sprecherin – Sabine Hemming-Woitok, Runkel Stellv. Sprecher – Klaus Jürgen-Wagner, Runkel Protokollant – wechselnd Alle Ergebnisse einstimmig		
3	Beschlüsse: - <u>Selbstverständnis der Gruppe:</u> Die Arbeitsgruppe „Stadtmarketingkonzept“ sieht sich als Interessenvertreterin aller neun Ortsteile, dessen gemeinsame Aufgabe die Erstellung eines Stadtmarketingkonzepts für die Stadt Runkel ist. Die Präsentation nach Innen und Außen erfolgt auf der Grundlage des im Abschlussbericht benannten Startprojekts 10.1. - <u>Ausschreibung für den / die zukünftigen Experten:</u> Im Hinblick auf zukünftige für die Planung benötigte externe Experten wird Hr. Kind Hilfestellung bei der Leistungsbeschreibung hinsichtlich des Anforderungsprofils geben.		

Dorfentwicklung



NR.	TOP'S/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
4	<p>Sonstiges:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Workshop:</u> Für den Bereich „Stadtmarketingkonzept“ ist ein Workshop-Angebot wünschenswert. Entsprechende Inhalte und Möglichkeiten werden bei der nächsten Sitzung ausgelotet.- Das nächste Treffen der AG Stadtmarketingkonzept findet am Di., den 02.02.2016 um 19:00 h im <u>Rathaus Runkel</u> statt.	02.02.2016 19:00 h	

Für das Protokoll | 18.01.2016

Protokollersteller: Marten Cornel Fuchs + Sabine Hemming-Woitok