



Protokoll Nr. 2

Arbeitsgruppe „Stadtmarketingkonzept“

Termin am 02.02.2016

ZUM PROTOKOLL

Datum der Erstellung	19.02.2016
Bearbeiter	Sabine Hemming-Woitok, Hartmut Kind
Seitenanzahl	4

ORT UND ZEIT DER BESPRECHUNG

Besprechungsort	Runkel, Rathaus
Besprechungsdatum	02.02.2016
Gesprächsbeginn	19:00 Uhr
Gesprächsende	21:30 Uhr

TEILNEHMER

	Bisher Mitglied in:	Mitglied der AG ,Stadtmarketingkonzept‘	Stadtteil
Gregor Adler	OG Runkel + AG IV	X	Runkel
Dieter Buroch	OG Runkel + AG I	X	Runkel
Wolfgang Quaschinski	OG Runkel + AG II	X	Runkel
Günther Seip	AG IV	X	Dehrn
Sabine Hemming-Woitok	OG Runkel + AG I	X	Runkel
Hartmut Kind	SP Plus		
Hubert Dickopf	Bauamt Runkel		
Entschuldigt bzw. nicht anwesend:	Bisher Mitglied in:		
Marten Cornel Fuchs	AG I	X	Arfurt
Manfred Jost	AG III	X	Wirbelau
Peter Hastrich	AG III	X	Arfurt
Monica Müller	AG IV	X	Schadeck
Rüdiger Ansorge	OG Runkel + AG III	X	Runkel

Dorfentwicklung



Pia Henrich	OG Runkel + AG IV	X	Runkel
Klaus-Jürgen Wagner	OG Runkel + AG IV	X	Runkel
Michael Becker	OG Runkel + AG I		Runkel
Hermann Gobrecht	OG Runkel + AG II		Runkel
Ehepaar Weingarth	OG Runkel		Runkel
Luise Kreckel	AG II		Schadeck

OG = Ortsgruppe, AG I – IV = Handlungsfeld-Arbeitsgruppen

NR. TOP'S UND THEMEN

1	Zielsetzung des Stadtmarketingkonzeptes
2	Weitere Schritte zur Erarbeitung des Stadtmarketingkonzeptes
3	Durchführung des Workshops zum Stadtmarketingkonzept

NR.	TOP'S/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
1	<p>Zielsetzung des Stadtmarketingkonzeptes</p> <p>Herr Kind, SP PLUS, erläutert zu Beginn der Sitzung aus seiner Sicht noch einmal den Sinn eines Stadtmarketingkonzeptes für die Stadt Runkel.</p> <p>Wie bereits von der AG „Stadtmarketing“ dargestellt, wird beabsichtigt, ein Stadtmarketingkonzept zu erstellen, das die Stadt Runkel „nach Innen und Außen“ in ein positives Licht rückt. Die Durchführung der entwickelten Maßnahmen hilft, das Image der Stadt insgesamt zu verbessern.</p> <p>Wichtig ist, dass ein Konzept erarbeitet wird, das auch alle Akteure bzw. Leistungsträger der Stadt einbezieht und ihnen die Möglichkeit zur Mitwirkung an der Realisierung der Projekte/Initiativen/Maßnahmen gibt.</p> <p>Ein Stadtmarketingkonzept konzentriert sich nicht nur auf einzelne Bereiche einer Stadt, sondern berührt u.a. das Wohnen, das Gewerbe, die Kultur, die Freizeit und auch touristische Aspekte.</p> <p>Die AG „Stadtmarketing“ wird die Aufgabenstellung für die Erarbeitung des Stadtmarketingkonzeptes konkretisieren und die Grundlagen für eine mögliche Beauftragung einer Marketingagentur/einer Fachfrau/eines Fachmannes schaffen.</p>		

Dorfentwicklung



NR.	TOP'S/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
2	<p>Weitere Schritte zur Erarbeitung eines Stadtmarketingkonzeptes</p> <p>Nach ausführlicher Diskussion hinsichtlich der Verfahrensschritte zur Erarbeitung des Stadtmarketingkonzeptes wird folgende Vorgehensweise besprochen:</p> <ol style="list-style-type: none"> Durchführung eines Workshops (evtl. am 12.03.2016 von 10-14 Uhr im Rathaus Runkel) zur Erarbeitung der Leistungs-/Aufgabenbeschreibung des Stadtmarketingkonzeptes mit ausgewählten Akteuren der Stadt. <i>(Nachtrag: Termin wird verschoben auf voraussichtlich den 09.04.16)</i> Einladung der ausgewählten Akteure aus den verschiedenen Bereichen durch die Stadtverwaltung Runkel. Auswahl von 3-5 Marketingagenturen zur Vorstellung ihrer Ideen zur Erarbeitung eines Stadtmarketingkonzeptes für die Stadt Runkel. Durchführung einer Präsentationsveranstaltung zur Vorstellung der Ideen der Marketingagenturen unter Beteiligung der AG „Stadtmarketing“, weiterer Mitglieder anderer DE-Arbeitsgruppen, politischer Entscheidungsträger und den ausgewählten Akteuren. Bewertung und Auswertung der Präsentation der Vorstellungen der Marketingagenturen zum Stadtmarketing in Runkel. Aufforderung der Marketingagenturen zur Abgabe eines Angebotes zur Erstellung des Marketingkonzeptes. Auswahl einer Marketingagentur anhand von Bewertungskriterien (qualitative Bewertung und Wirtschaftlichkeit der Angebote). Einreichung des präferierten Angebotes einer Marketingagentur für die Antragsstellung zum DE – Programm bei der DE-Fachbehörde des Landkreises Limburg-Weilburg (Amt für den ländlichen Raum, Herrn Meyer) bis Ende April/Anfang Mai 2016 – wenn möglich. Erst nach Bewilligung des DE-Antrages durch die WI Bank/DE-Fachbehörde erfolgt die Beauftragung der Marketingagentur. Erarbeitung des Stadtmarketingkonzeptes durch die beauftragte Agentur mit der AG „Stadtmarketing“ und weiteren Beteiligten. Nach Erstellung des Konzeptes erfolgt eine Vorstellung der Ergebnisse in einer Bürgerinformationsveranstaltung. 		<p>Stadtverwaltung Runkel in Zusammenarbeit mit AG „Stadtmarketing“</p>

Dorfentwicklung



NR.	TOP'S/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
	<p><u>Allgemein:</u></p> <p>Einbindung der Stadtverwaltung und der Gremien in den laufenden Prozess der Erarbeitung und Realisierung der Maßnahmen/Initiativen zum Stadtmarketing.</p>		
3	<p>Vorbereitung/Durchführung des Workshops zum Stadtmarketingkonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Erarbeitung der Aufgabenstellungen zum Stadtmarketingkonzept</u> • Voraussichtlich wird der Workshop zur Erarbeitung der Aufgabenstellungen zum Stadtmarketingkonzept am Samstag, den 12.03.2016 zwischen 10 und 14 Uhr mit ausgewählten Akteuren/Teilnehmern stattfinden. <i>(Nachtrag: Termin muss verschoben werden auf voraussichtlich Samstag, den 09.04.16)</i> Eine genaue Abstimmung des Termins hat jedoch noch zu erfolgen. • Die Vorbereitung des Workshops übernehmen Frau Hemming-Woitok, Herr Dickopf und Herr Kind. • Das Büro SP PLUS wird die inhaltliche Vorbereitung des Workshops übernehmen. Frau Hemming-Woitok übernimmt die Gesprächsleitung. • Alle IKEK Mitglieder, die nicht in der AG Stadtmarketing mitarbeiten, bekommen ebenfalls das Protokoll geschickt, damit sie bzgl. der Vorgehensweise zur Erarbeitung des Stadtmarketingkonzeptes auf dem aktuellen Stand sind. 	<p>09.04.2016 10 – 14 Uhr</p>	<p>Frau Hemming-Woitok Herr Dickopf Herr Kind</p> <p>SP PLUS Frau Hemming-Woitok</p> <p>Frau Hemming-Woitok</p>

Für das Protokoll | 19.02.2016

Sabine Hemming-Woitok

Hartmut Kind