

## Protokoll Nr. 14

### Marketing-Team (22.05.2020)

#### ZUM PROTOKOLL

Protokollantin	Sabine Hemming-Woitok
Seitenanzahl	4

#### ORT UND ZEIT DER BESPRECHUNG

Besprechungsort	Rathaus, Runkel
Besprechungsdatum	22.05.2020
Gesprächsbeginn	19.00 Uhr
Gesprächsende	21.00 Uhr

#### TEILNEHMER

Sabine Hemming-Woitok	Cathrin Giesemann-Weingarth	<b>Entschuldigt</b>	
Gaby Heide	Luise Kreckel	<i>Monica Müller</i>	<i>Michael Becker (micel)</i>
Bernd Polomski	Willi Faust	<i>Max Jester</i>	<i>Frank Fürstenfelder</i>
Lothar Hautzel	Hannelore Faust	<i>Klaus Preußner</i>	<i>Stephan Baschulewski</i>
Peter Schäfer			<i>Wolfgang Quaschinski</i>
Ilona Martin			<i>Michel Kremer (BM)</i>

#### NR. TOP'S UND THEMEN

1	Protokoll der letzten Sitzung / Abmeldung
2	IHK-Umfrage (a. Standortmarketing / b. Kulturausschuss)
3	Städt. Schreiben mit neuer Kopfzeile (a. Formulare / b. Briefvorlagen / c. Unterlagen f. Gremien)
4	a. Städtepartner- / b. Willkommen- / c. Werbeschilder
5	Wohnmobilstellplätze
6	Touristische Hinweistafeln an BAB3
7	Honorarkraft Stadtkümmerer/Marketingexperte
8	Leerstandskataster
9	Infotafel auf dem Weg zu den Schadecker Treppchen
10	Beschriftung des Runkeler Bus'chens
11	Tourismusstandort und Klimawandel

NR.	TOPS/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
1	<p><b><u>Protokoll der letzten Sitzung</u></b></p> <p>Begrüßung durch S. Hemming-Woitok und Genehmigung des Protokolls der 13. Sitzung vom 19.09.2019.</p> <p>Monica Müller hat mitgeteilt, dass sie nicht mehr im Marketing-Team mitarbeiten möchte.</p>		
2	<p><b><u>IHK-Umfrage</u></b></p> <p>Die IHK hat Unternehmen aus Runkel befragt, wie sie den Standort Runkel bewerten. S. Hemming-Woitok zitiert zwei Zitate aus dem Weilburger Tageblatt vom 15. Mai 2020:</p> <p>a) <u>„Die schwächste Bewertung erhalte das <b>kommunale Standortmarketing</b> mit einem Wert von 3,2.“</u> S. Hemming-Woitok erwähnt, dass für die befristete Einstellung eines <u>Marketingexperten (Stadtkümmers)</u> der Förderantrag noch nicht beim Amt für Wirtschaftsförderung in Limburg gestellt werden kann, da der Haushalt der Stadt Runkel noch nicht genehmigt ist.</p> <p>b) <u>„Weniger assoziiere man die Stadt mit Begriffen wie <b>Kunst/Kultur...</b>“</u>. S. Hemming-Woitok erläutert, dass dazu der ‚Ausschuss für Jugend, Senioren, Sport, Kultur und Soziales‘ 2019 getagt hat. Es soll ein <u>Kulturausschuss</u> gebildet werden, zu dem der Bürgermeister die Ortsvorsteher aufrufen möchte, interessierte Bürger zu nennen, die für alle Stadtteile ein Kulturprogramm erarbeiten, das auch für Auswärtige interessant ist. Auch dieses Projekt ist wichtig für die Erreichung des Marketingziels, die Innen- und Außenwirkung zu verstärken sowie den Austausch der Stadtteile untereinander zu fördern.</p>		Bürgermeister M. Kremer
3	<p><b><u>Städt. Schreiben mit neuer Kopfzeile (Logo)</u></b></p> <p>a) <u>Städtische Formulare</u>: 16 Formulare wurden von der Verwaltung mit der neuen Kopfzeile versehen und dabei auch teilweise inhaltlich aktualisiert. Es stehen aber noch nicht alle auf der Homepage.</p> <p><i><u>Nachtrag</u>: Alle 16 Formulare stehen inzwischen auf der Homepage.</i></p> <p>b) <u>Städtische Briefvorlagen</u>: Eine finale Vorlage wurde von Hrn. Jonas (Bauamt) für die Verwaltung erarbeitet.</p> <p>c) <u>Städtische Unterlagen für städtische Gremien</u> (Einladungen, Niederschriften für Magistrat, Stadtverordnetenversammlung usw.): In Zusammenarbeit mit Hrn. Jonas hat S. Hemming-Woitok die Kopfzeile finalisiert. Die Umsetzung in der Praxis muss noch erprobt werden.</p> <p>d) <u>User Manual</u>: Eine „Gebrauchs“-Anleitung für obige Unterlagen muss noch erarbeitet werden.</p>		SHW, G. Heide., Hr. Jonas

NR.	TOPS/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
4	<p><b><u>Städtepartner- / Willkommens- / Werbeschilder</u></b></p> <p>a) <u>Städtepartnerschilder</u>: Die 5 von Fr. Heide umgestalteten Schilder wurden im Februar und März 2020 vom Bauhof an den ausgewählten Plätzen, u.a. vor dem Rathaus aufgestellt; rechtzeitig bevor eine Delegation aus unserer Partnerstadt Chatillon Saint-Jean Runkel besuchte.</p> <p><i>Nachtrag: Ein Beitrag zu den neuen Schildern erschien im Runkeler Blättchen 06/2020 auf S. 3.</i></p> <p>b) <u>Willkommensschilder</u>: Eine Info an alle Ortsbeiräte zu den Ideen des Marketing-Teams steht noch aus.</p> <p>c) <u>Werbeschilder von Firmen</u>: Unser nächstes Projekt befasst sich mit Werbeschildern von Firmen im Außenbereich. Um einen Überblick zu erhalten, welche Varianten es gibt, sollen die Schilder in jedem Stadtteil fotografiert werden.</p> <p>Die Stadtteile wurden folgendermaßen aufgeteilt:  <b>P. Schäfer</b>: Arfurt / <b>B. Polomski</b>: Dehrn / <b>S. Hemming-W.</b>: Ennerich + Steeden / <b>I. Martin</b>: Eschenau / <b>L. Kreckel</b>: Hofen + Schadeck / <b>G. Heide</b>: Runkel + Kerkerbach / <b>L. Hautzel</b>: Wirbelau</p>		<p>S. Hemming-Woitok</p> <p>7 Team-Mitglieder</p>
5	<p><b><u>Wohnmobilstellplätze</u></b></p> <p>Bürgermeister M. Kremer hat S. Hemming-Woitok vor der Sitzung mitgeteilt, dass es dazu neue Überlegungen gibt.</p>		
6	<p><b><u>Touristische Hinweistafeln an BAB3</u></b></p> <p>Die Standortprüfung an der BAB3 in beide Richtungen wurde von Hessen-Mobil am 31.01.2020 abgeschlossen.</p> <p>G. Heide hat Gestaltungsentwürfe mitgebracht, auf denen alle 3 Burgen (Runkel, Dehrn und Schadeck) abgebildet sind. Aus dem Marketing-Team kamen noch weitere Anregungen zur Gestaltung, speziell zur Darstellung der Burg Runkel. Das Team war sich einig, dass die Schriftzeilen ‚Burgenstadt‘ und ‚Runkel an der Lahn‘ wegen der besseren Lesbarkeit oberhalb und unterhalb der Abbildungen angebracht werden sollten.</p> <p><i>Nachtrag: Die bildlichen Anregungen wurden von G. Heide umgesetzt, allerdings bestand Hessenmobil Frankfurt darauf, dass beide Schriftzeilen unterhalb der Abb. angebracht werden (siehe E-Mail vom 14.07.2020). Am 25.06.2020 hat Hessenmobil Frankfurt den Gestaltungsentwurf genehmigt und sogar wegen der guten Gestaltung besonders gelobt.</i></p> <p><i>Am 19.08.2020 wurde S. Hemming-Woitok von Hessen-Mobil Frankfurt mitgeteilt, dass das Anhörungsverfahren positiv abgeschlossen sei.</i></p> <p><i>Am 25.08.2020 wurde die Verkehrsbehördliche Anordnung zur Beschaffung und Aufstellung der Tafeln an das Bauamt Runkel geschickt. Diese muss jetzt bei Hessenmobil Darmstadt beantragt werden.</i></p>		

NR.	TOPS/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
	<i>Am 28.09.2020 hat das Bauamt Runkel die Info von Darmstadt erhalten, dass der Kampfmittelräumdienst die festgelegten Orte für die Schilder nach Bomben absuchen muss. Dies könnte bis zu 6 Monaten dauern.</i>		
7	<b><u>Honorarkraft Stadtkümmerner/Marketingexperte</u></b>  <i>Nachtrag: Nach Genehmigung des Haushalts, wurde Hr. Kind beauftragt, erneut einen Förderantrag zu stellen.</i>		
8	<b><u>Leerstandkataster</u></b>  Die Leerstandbeauftragte L. Kreckel berichtet darüber, dass nach der Erstellung und ständigen Aktualisierung des Katasters, derzeit ein Anschreiben an die Leerstandseigentümer vorbereitet wird, um u.a. abzufragen, ob eine Veröffentlichung der Immobilie auf der Runkeler Homepage gewünscht wird.  Zu den Änderungen der Förderrichtlinien für private Bauherren sowie über ein privates Beispielprojekt im Rahmen der Dorferneuerung wurden im Runkeler Blättchen 02/2020 (S.2) und 10/2019 (S.4) Beiträge veröffentlicht. Außerdem wurde im RB 02/2020 auf S. 3 der Frage nachgegangen: Was passiert mit dem Leerstandskataster? Leerstand – Fluch oder Chance.		
9	<b><u>Infotafel auf dem Weg zu den Schadecker Treppchen</u></b>  <i>Nachtrag: Die Infotafel wurde im Juli aufgestellt. Eine Einweihung hat wegen Corona noch nicht stattgefunden</i>		
10	<b><u>Beschriftung des Runkeler Bus'chens</u></b>  Ein Runkeler Bus'chen hat eine Beschriftung mit dem neuen Logo auf beiden Seiten und neue Werbepartner erhalten.		
11	<b><u>Tourismusstandort und Klimawandel</u></b>  Das Mitglied Michael Becker hat einen Link zu einem Handlungsleitfaden für Kommunen zur Anpassung an den Klimawandel geschickt: <a href="https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/anpassung-an-den-klimawandel-die-zukunft-im">https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/anpassung-an-den-klimawandel-die-zukunft-im</a>  Der Klimawandel verändert die Welt und wirkt sich damit auch auf den Tourismus aus. Der Leitfaden informiert über mögliche Auswirkungen auf die deutschen Tourismusregionen und bietet konkrete Handlungsempfehlungen für die Anpassung.		
12	<b><u>Nächstes Treffen</u></b>  Das nächste Treffen findet statt, wenn die Fotos zu den Werbeschilder (Punkt 4c) vorhanden sind.		

Protokoll zuletzt aktualisiert | 29.09.2020

Protokollerstellerin: Sabine Hemming-Woitok