

Marketing-Team

Protokoll zur 19. Sitzung am 12.04.2022

ZUM PROTOKOLL

Protokollantin	Sabine Hemming-Woitok
Seitenanzahl	3

ORT UND ZEIT DER BESPRECHUNG

Besprechungsort	Rathaus, Runkel
Besprechungsdatum	12.04.2022
Gesprächsbeginn	19.00 Uhr
Gesprächsende	19.45 Uhr

TEILNEHMER

<u>Anwesend:</u>		<u>Entschuldigt:</u>	<u>Entschuldigt:</u>
Sabine Hemming-Woitok		<i>alle Ortsvorsteher*innen</i>	<i>Michael Becker (Micel)</i>
Ilona Martin (OB Schadeck)		<i>Luise Kreckel (OB Schadeck)</i>	<i>Wolfgang Quaschinski</i>
Kristina Schmitz		<i>Gaby Heide (OB Runkel)</i>	<i>Stephan Baschulewski</i>
Willi und Hannelore Faust		<i>Karl Krause</i>	<i>Cathrin G.-Weingarh</i>
Michel Kremer (BM)		<i>Sabine Jost-Schmitt</i>	<i>Peter Schäfer</i>
			<i>Tourist-Info</i>

NR. TOP'S UND THEMEN

1	Begrüßung
2	Leerstandsmanagement
3	Erlebnisuide (um die tUt an der A3 zu präsentieren)
4	BGH-Vermarktung
5	Werbeschilder von Firmen + Hinweisschilder
6	Nächstes Treffen

Marketing-Team

NR.	TOPS/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
1	<p><u>Begrüßung</u></p> <p>S. Hemming-Woitok begrüßt alle Anwesenden.</p>		
2	<p><u>Leerstandsmanagement</u></p> <p>In der letzten Sitzung wurden nachfolgende Fragen gestellt; hier mit der Kurzfassung der Antwort der Leerstandsbeauftragten Luise Kreckel:</p> <p><u>1.Frage:</u> Wie oft werden die Leerstände in den Stadtteilen erhoben/aktualisiert? Und wann war das zuletzt der Fall? <u>Antwort:</u> Die letzte offizielle Erhebung war vor ca. 2,5 Jahren und wird dieses Jahr wieder stattfinden.</p> <p><u>2. Frage:</u> Wie hoch ist die Gesamtzahl an Leerständen, und wie hoch in den einzelnen Stadtteilen? Die Antwort wird beim nächsten Mal nachgeliefert.</p> <p><u>3. Frage:</u> Gibt es einen Plan aus der Vogelperspektive, auf dem man die Leerstände erkennen kann ohne sie einem Eigentümer zuordnen zu können? <u>Antwort:</u> Im Geographischen Informationssystem (GIS) gibt es eine Karte aller Leerstände. Diese wird aber aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Leerstehende Immobilien sollen demnächst auf der Internetseite der Stadt Runkel veröffentlicht werden.</p> <p>Bürgermeister Kremer ergänzt: Falls jemand Interesse an einem leerstehenden Haus/Grundstück hat, soll derjenige sich an Fr. Kreckel oder das Bauamt wenden, dann können Kontakte zu den Eigentümern hergestellt werden.</p>		L. Kreckel
3	<p><u>Erlebnisguide (um die tUt an der A3 zu präsentieren)</u></p> <p>Für den Erlebnisguide der Firma Magnify zu unseren touristischen Unterrichtungstafeln (tUt) an der A3 haben sich das Marketing-Team und der Bürgermeister für den kostenlosen Basis-Eintrag (mit Titelbild und Kurzbeschreibung von 20-30 Sek.) entschieden</p> <p>Das Marketing-Team wollte wissen, ob es einer <u>schriftlichen Vereinbarung</u> bedarf. Für Basis Einträge ist jedoch keine schriftliche Vereinbarung mit den Kommunen erforderlich. Der Eintrag in der App der Fa. Magnify bleibt solange bestehen, solange unsere tUt an der Autobahn existiert.</p> <p>Der <u>Text</u> für die Audiodatei wurde von der Fa. Magnify schon verfasst und an S. Hemming-Woitok geschickt. Eine Wunschstimme kann man sich beim Basis Paket nicht aussuchen. Der Text wurde vom Marketing-Team noch etwas verändert und lautet jetzt:</p> <p>„Die Burgenstadt Runkel an der Lahn ist weithin bekannt für ihre Postkartenkulisse. Malerisch gelegen im Lahntal, der natürlichen</p>		

Marketing-Team

NR.	TOPS/THEMEN	TERMINE	ZUSTÄNDIG
	<p>Grenze zwischen Taunus und Westerwald, liegt die Altstadt mit mittelalterlichem Flair. Die imposante Burganlage, ein über der Stadt thronender frühmittelalterlicher Verteidigungsbau, prägt gemeinsam mit den Schlössern Dehrn und Schadeck sowie den romantischen Fachwerkgebäuden das Stadtbild.“</p> <p>Als <u>Titelbild</u> soll das Foto von der Startseite der Homepage zur Verfügung gestellt werden.</p> <p>> <i>Bürgermeister Kremer verläßt die Sitzung <</i></p> <p><i>Nachtrag: Das Foto der Startseite der Homepage kann nicht verwendet werden, da die Bildrechte der Fa. Webfacemedia gehören. Stattdessen wird SHW ein eigenes Foto an die Fa. Magnify schicken.</i></p>		S. Hemming-W.
4	<p>BGH-Vermarktung</p> <p>Die beiden Auszubildenden haben einen Datenabgleich zwischen den Infos auf der Runkeler Homepage und denen im BGH-Konzept bezüglich der Sitz- und Tischplätze durchgeführt und in einer Exceltabelle gegenübergestellt. Außerdem wurden die Zahlen der Brandschutzvorgaben eingefügt.</p> <p>Die Diskrepanzen der Zahlen sollen zunächst in der zuständigen AG I diskutiert werden, bevor das Thema ‚Werbung für die BGHs‘ wieder ins Marketing-Team kommt.</p>		AG I
5	<p>Werb Schilder von Firmen / Hinweisschilder</p> <p>Dieses Thema wurde vertagt.</p>		
6	<p>Nächstes Treffen</p> <p>Das nächste Treffen soll am Dienstag, den 31.05.22 um 19 Uhr im Rathaus stattfinden.</p>	31. Mai 2022	

Protokoll zuletzt aktualisiert | 27.04.2022

Protokollerstellerin: Sabine Hemming-Woitok