



Runkel- Zukunft gestalten

Standortbestimmung und
Ausrichtung unserer Stadt
- STADTMARKETING-

Workshop Stadtmarketing - Samstag, 09. April 2016,
10:00 - 14:00 Uhr, Rathaus Runkel



Workshop „Zukunft gestalten“ - Stadtmarketing

Ablauf des Workshops

1. Teil – 10:00 bis 12:00 Uhr

- Begrüßung
- Entwicklung des Projektes aus dem IKEK Runkel
- Was ist Stadtmarketing?
- Stärken & Schwächen - Brainstorming

Pause – 12:00 bis 12:30 Uhr

2. Teil – 12:30 bis 14:00 Uhr

- Ideen zum Stadtmarketing
- Wie geht's weiter?



Workshop „Zukunft gestalten“ - Stadtmarketing

Das Leitbild der Stadt Runkel

- Runkel – eine lebenswerte Kleinstadt
- Miteinander und füreinander leben
- Attraktiver und innovativer Wirtschaftsstandort
- Natur- und Kulturlandschaft Runkel

HANDLUNGSFELD Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung	
Leitprojekt 10	Runkel im Fokus
Startprojekt 10.1	Stadtmarketingkonzept zur Stärkung des Images nach innen und außen
<p>Projektziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Attraktivität der Stadt im kommunalen Standortwettbewerb • Aufwertung des Images der Stadt 	
<p>Projektbeschreibung</p> <p>Die Stadt Runkel liegt in der Tourismus-Destination Lahntal, landschaftlich reizvoll eingebettet zwischen Westerwald und Taunus und hat aufgrund der Nähe zur Stadt Limburg und der Metropolregion FrankfurtRheinMain sowie der günstigen Verkehrserschließung hervorragende Voraussetzungen als Wohn-, Gewerbe-, Kultur- und Tourismusstandort.</p> <p>Im Rahmen der lokalen Veranstaltungen und den IKEK-Foren wurde durch die Beteiligten des IKEK-Prozesses die Umsetzung eines Stadtmarketingkonzeptes für Runkel als wichtiges Ziel des Dorfentwicklungsprozesses formuliert, um die Stadt in der Öffentlichkeit nach innen und außen bekannt zu machen. Es gilt, Runkel als attraktiven Wohnstandort an der Lahn mit guter Infrastruktur zu vermarkten und als attraktiven Tourismusort und zukunftsorientierten Gewerbestandort zu stärken.</p> <p>Insbesondere die Information der Bevölkerung über die laufenden Geschehnisse in der Gesamtstadt, die vielfältigen Aktivitäten von Politik und Verwaltung zu Themen der gewerblichen Entwicklung sowie Kultur und Freizeit müssen künftig Teil des Marketings der Stadt „nach innen“ sein. Zu einer optimalen Öffentlichkeitsarbeit zählt auch die intensive Nutzung vorhandener Informationsmedien, wie z. B. die Website der Stadt, Mitteilungsblätter, Tagespresse sowie Informations- und Schaukästen.</p> <p>Eine der Hauptaufgaben in diesem Projekt wird es sein, wichtige Akteure und Leistungsträger aus den Bereichen Gewerbe, Tourismus, Wohnen, Kultur, Freizeit, Gastronomie und bürgerschaftliches Engagement in einer Arbeitsgruppe zusammenzuführen und gemeinsam Zielvorstellungen sowie notwendige Entwicklungsmaßnahmen zu erarbeiten.</p> <p>Bei diesem Projekt geht es vor allem auch darum, durch eine aktive Öffentlichkeitsarbeit die Stadtteile in die Diskussion zum Marketing miteinzubinden.</p>	

Nächste Arbeitsschritte

- Zur Bearbeitung des Projektes wird eine Arbeitsgruppe „Stadtmarketing“ bestehend aus Leistungsträgern im Bereich Gewerbe, Tourismus, Wohnen, Kultur, Freizeit, Gastronomie und bürgerschaftliches Engagement sowie Vertretern der Stadt und des Landkreises Limburg-Weilburg eingerichtet
- Festlegung der Aufgaben und Ziele für ein zukunftsorientiertes Stadtmarketing
- Aktuelle Situation der Stadt Runkel ermitteln (Stärken/Schwächen/Entwicklungspotentiale)
- Entwicklung eines Konzeptes unter Mitwirkung aller Akteure und Leistungsträger der Stadt
- Einführung einer breit angelegten Öffentlichkeitsarbeit und einer Interessensvernetzung mit den benachbarten Kommunen
- Ggf. Einbindung eines Marketing-Fachbüros zur Unterstützung des Verfahrens und Erstellung des Konzeptes

HANDLUNGSFELD Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung

Leitprojekt 10	Runkel im Fokus		
Startprojekt 10.1	Stadtmarketingkonzept zur Stärkung des Images nach Innen und Außen		
Projektträger/in, Verantwortliche Akteure	<ul style="list-style-type: none"> • Stadt Runkel • Leistungsträger • Region Limburg-Weilburg-Diez 	Beteiligte Stadtteile	Alle Stadtteile
Ansprechpartner/in	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtverwaltung 	Zeitliche Umsetzung	kurzfristig (in den nächsten 3 Jahren)
Grob geschätzte Kosten	15.000,00 EUR, netto Planung	Finanzierungsmöglichkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Stadt Runkel • Landesprogramm Dorferneuerung



Workshop „Zukunft gestalten“ - Stadtmarketing

Was ist Stadtmarketing?

- Beim Stadtmarketing betrachtet man die Stadt wie ein Produkt. Das Produkt "Stadt" muss ein attraktives und vielfältiges Angebot schaffen. Mit dem Instrument Stadtmarketing können städtische Zukunftsperspektiven erschlossen und in konkretes Handeln umgesetzt werden. Im Rahmen eines konstruktiven Stadtmarketings gilt es, Strategien und Planungen stadtspezifisch zu entwickeln und auf einer breiten Konsensbasis zu realisieren.
- Stadtentwicklung ist erfolgreich, wenn alle individuellen Interessen im gemeinsamen Interesse abgestimmt werden und in einer Strategie zusammengeführt werden.
- Stadtmarketing muss dabei Angebote der Partizipation der Bürger und der Interessengruppen schaffen.



Workshop „Zukunft gestalten“ - Stadtmarketing

Was ist Stadtmarketing?

- Keinesfalls ist Stadtmarketing einseitig auf Wirtschaftsförderung oder kommunale Öffentlichkeitsarbeit zu reduzieren. Stadtmarketing liefert Handlungsansätze für die zu entwickelnden Handlungsfelder.
- Stadtmarketing ist als gesamtstädtisches Konzept zu verstehen: keine aktionistischen Einzelmaßnahmen, sondern perspektivisch taugliche, städtische Gesamtlösungen. Stadtmarketing dient als Motor, um für das "Produkt Stadt" in den kommunalen Handlungsfeldern Märkte aufzubauen und Dienstleistungen zu optimieren.
- Stadtmarketing ist eine Führungsaufgabe und somit „Chefsache“ - im öffentlichen wie im privaten Bereich.

Stärken und Schwächen - Brainstorming





Workshop „Zukunft gestalten“ - Stadtmarketing

Ideen zum Stadtmarketing ... eine Querschnittsaufgabe

Willkommenskultur

Tourismus

Kultur

Freizeit

VERANSTALTUNGEN

Wohnen

EINKAUFEN

Kommunale Leistungen

Wirtschaftsstandort

Werbung



Workshop „Zukunft gestalten“ - Stadtmarketing

Wie geht's weiter?

- **Entwicklung eines Slogans für die Stadt (Wettbewerb)**
- **Formulierung einer Aufgabenbeschreibung für die Erstellung eines Stadtmarketing-Konzeptes für Runkel**
 - Veranstaltung zur Präsentation von 3/4 Marketing-Agenturen
 - Angebotseinholung und Auswahl einer Agentur
 - Beantragung von Fördermitteln
- **Erarbeitung des Marketing-Konzeptes Herbst 2016/Frühjahr 2017**



Workshop „Zukunft gestalten“ - Stadtmarketing

Vielen Dank!



SP PLUS
Stadt- und Dorfentwicklung
Wingertstraße 28
61231 Bad Nauheim
Tel. 06032.80 40 89 – 0
Fax: 06032.80 40 89 – 19
info@sp-stadtundregion.de