

## 2017-10-11 DE Runkel AG Marketingkonzept 6. Protokoll (3. Treffen mit Marketing-Agentur)

### TEILNEHMERLISTE

André Haußmann (Agentur Marketing Effekt) - Referent

Hartmut Kind (SP Plus) – Moderator

Bernhard Meyer (Amt für den Ländlichen Raum) – Bewilligungsbehörde

Friedhelm Bender (Bürgermeister)

Hubert Dickopf (Bauamt Runkel)

### und 16 Mitglieder der AG Marketingkonzept

Sabine Hemming-Woitok (Sprecherin AG Marketing + Mitglied AG I + IKEK-Team Runkel Kernstadt)

Ilona Martin (Sprecherin AG II; aus Schadeck)

Monica Müller (Ortsbeirat Schadeck + Sprecherin AG III+IV)

Jörg-Peter Heil (Stadtverordnetenvorsteher; aus Schadeck)

Klaus-Jürgen Wagner (Stadtverordneter + Mitglied AG IV + IKEK-Team Runkel Kernstadt)

Frank Fürstenfelder (Ortsvorsteher in Eschenau)

Gabi Belz (Ortsbeirat Eschenau)

Lothar Hautzel (Stadtverordneter + Ortsbeirat Wirbelau + Mitglied AG I)

Dianna Pischedda (IKEK-Team Runkel Kernstadt)

Pia Henrich (IKEK-Team Runkel Kernstadt)

Cathrin Giesemann-Weingarth (IKEK-Team Runkel Kernstadt)

Wolfgang Quaschinski (Mitglied AG II + IKEK-Team Runkel Kernstadt)

Dieter Stauch (Bootsclub Limburg e.V. (in Dehrn))

Carmen Linke (Bootsclub Limburg e.V. (in Dehrn))

Klaus Reuter (Sprecher der Vereinsgemeinschaft Schadeck)

Dieter Buroch (Mitglied AG I + IKEK-Team Runkel Kernstadt)